

Số: 15 - CT/PH/HNDT-SCT

Đồng Nai, ngày 25 tháng 5 năm 2017

CHƯƠNG TRÌNH PHỐI HỢP

Giữa Hội Nông dân tỉnh và Sở Công Thương giai đoạn 2017 - 2020

Căn cứ Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 05/8/2008 của Hội nghị lần thứ 7 Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khoá X) về “nông nghiệp, nông dân, nông thôn”;

Căn cứ Quyết định số 673/QĐ-TTg ngày 10/5/2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc “Hội Nông dân Việt Nam trực tiếp và phối hợp thực hiện một số chương trình, đề án phát triển kinh tế, văn hoá, xã hội nông thôn giai đoạn 2011-2020”;

Căn cứ Kế hoạch số 9474/KH-UBND ngày 27/11/2012 của UBND tỉnh Đồng Nai về thực hiện Đề án “Nâng cao vai trò, trách nhiệm của Hội Nông dân Việt nam trong phát triển nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới và xây dựng giai cấp nông dân Việt Nam giai đoạn 2011 – 2020”.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của Sở Công Thương và Hội Nông dân tỉnh, hai bên thống nhất ký kết Chương trình phối hợp hoạt động giai đoạn 2017-2020 với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

- Tạo điều kiện để cán bộ, hội viên nông dân nâng cao nhận thức và thực hiện tốt chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về phát triển thương mại ở địa bàn nông thôn giai đoạn 2017-2020, nhằm phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn.

- Thúc đẩy thương mại nông thôn phát triển, qua đó góp phần cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của nông dân, phát triển kinh tế nông nghiệp nông thôn và xây dựng nông thôn mới.

- Góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động của Hội Nông dân các cấp và hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước của Sở Công Thương đối với thương mại nông thôn; trọng tâm là từng bước hoàn thiện cơ chế, chính sách và các giải pháp nhằm giải quyết từng bước những khó khăn, vướng mắc của thương mại nông thôn.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH PHỐI HỢP

1. Phối hợp tuyên truyền, phổ biến cơ chế, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước về phát triển thương mại nông thôn

- Tuyên truyền, phổ biến kịp thời các văn bản pháp luật và cơ chế, chính sách đối với thương mại nông thôn cụ thể như: Quyết định số 23/QĐ-TTg ngày 06/01/2010 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án phát triển thương mại nông thôn giai đoạn 2010-2015 và định hướng đến năm 2020; các văn bản quy phạm pháp luật liên quan thông qua các phương tiện thông tin đại chúng; các ấn phẩm và phương tiện tuyên truyền khác phù hợp với điều kiện của hai cơ quan để nông dân hiểu rõ và thực hiện đúng chính sách, pháp luật về thương mại

- Tổ chức công tác thông tin, tuyên truyền, hội thảo về hội nhập kinh tế quốc tế để Hội Nông dân các cấp và nông dân hiểu rõ những thuận lợi, khó khăn, thách thức đối với lĩnh vực thương mại nông thôn và nông dân khi Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng với kinh tế khu vực và quốc tế.

2. Phối hợp thực hiện các chính sách liên quan đến hoạt động tiêu thụ hàng nông sản

- Chủ động nghiên cứu, đề xuất xây dựng các dự án mô hình thí điểm tiêu thụ nông sản phù hợp với các quy định của Trung ương và của UBND tỉnh.

- Đánh giá kết quả của các dự án mô hình thí điểm, rút kinh nghiệm để hoàn thiện và nhân rộng mô hình.

3. Công tác khuyến công

Hướng dẫn, tạo điều kiện cho Hội Nông dân cấp huyện tổ chức thực hiện có hiệu quả các nội dung của chương trình khuyến công như:

a) Hỗ trợ về đào tạo nghề, truyền nghề và phát triển nghề

Thực hiện tổ chức các lớp đào tạo nghề, nâng cao tay nghề cho các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn.

b. Hỗ trợ chương trình nâng cao năng lực quản lý:

Tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn về: khởi sự doanh nghiệp, tăng cường khả năng kinh doanh, các chuyên đề (kỹ năng bán hàng, marketing..)

c) Xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, ứng dụng tiến bộ khoa học – công nghệ, chuyển giao công nghệ

- Hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật mới, sản phẩm mới: các mô hình ứng dụng công nghệ mới, kỹ thuật mới trong xử lý nguyên liệu, sản phẩm để nâng cao chất lượng; các mô hình ứng dụng trang thiết bị kỹ thuật, máy móc, thiết bị mới nhằm tăng tính đồng đều của sản phẩm; các mô hình đầu tư khép

kín và cơ giới hóa từ khâu nhập, xử lý nguyên liệu, sản xuất, sơ chế, chế biến, đóng gói.

- Xây dựng các mô hình trình diễn chế biến nông sản: Hỗ trợ tổ chức các hội thảo giới thiệu công nghệ bảo quản, chế biến nông sản sau thu hoạch sau thu hoạch.

4. Công tác xúc tiến thương mại

- Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội chợ triển lãm nông nghiệp, thương mại...trong và ngoài tỉnh.

- Tổ chức các lớp tập huấn, các hội thảo chuyên đề về xúc tiến thương mại.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các cấp Hội, nông dân sản xuất kinh doanh giỏi, chủ trang trại được tham gia các hội chợ, triển lãm trong nước và nước ngoài để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp nông thôn tiêu biểu của địa phương, cũng như các chương trình tham quan học tập để nâng cao kiến thức khoa học kỹ thuật sản xuất cho nông dân.

- Tổ chức Hội nghị, hội thảo giao thương trong và ngoài nước, Hội Nông dân tỉnh hỗ trợ mời các Hợp tác xã, trang trại, các cơ sở sản xuất tham gia chương trình hỗ trợ nông dân tiêu thụ nông sản.

5. Công tác thi đua khen thưởng

- Các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong thực hiện chương trình phối hợp được xem xét, đề xuất khen thưởng theo thẩm quyền của Sở Công Thương và Hội Nông dân tỉnh.

- Công tác thi đua, khen thưởng được thực hiện trong các Hội nghị sơ, tổng kết chương trình phối hợp hoạt động giữa hai bên.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM ĐẾN NĂM 2020

Trên cơ sở 05 nội dung phối hợp nêu trên, hai cơ quan thống nhất xây dựng các nhiệm vụ trọng tâm đến năm 2020

- Nội dung cụ thể tại Biểu. Phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm đến năm 2020 (đính kèm).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Sở Công Thương

- Tổ chức tuyên truyền các hoạt động về công tác phối hợp thông qua Bản tin; Website của Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công, Trung tâm Xúc tiến Thương mại, các tạp chí công nghiệp và tài liệu liên quan hàng tháng gửi đến các huyện, thị xã Long Khánh, thành phố Biên Hòa. Đảm bảo phổ biến, quán

triệt, chỉ đạo triển khai thực hiện chương trình phối hợp này trong toàn ngành Công Thương.

- Phối hợp tổ chức thực hiện các nội dung của chương trình phối hợp thuộc chức năng, nhiệm vụ của Sở Công Thương và tạo điều kiện để Hội Nông dân tỉnh tham gia các nội dung của chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh.

- Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, chỉ đạo thực hiện chương trình phối hợp thuộc ngành Công Thương; tổ chức kiểm tra, đánh giá kịp thời, chỉ đạo và tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện; đảm bảo chế độ thông tin báo cáo giữa hai đơn vị. Hàng năm tổ chức đánh giá kết quả triển khai thực hiện chương trình và xây dựng kế hoạch thực hiện năm tiếp theo.

- Kinh phí chi cho hoạt động của chương trình phối hợp, Hội Nông dân lập dự toán hàng năm gửi Sở Công Thương (Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Trung tâm Khuyến công), sau đó hai bên thống nhất nội dung, kinh phí chi cho các chương trình phối hợp đưa vào Chương trình Xúc tiến thương mại, Chương trình hoạt động khuyến công hàng năm trình UBND tỉnh phê duyệt.

2. Đối với Hội Nông dân tỉnh

- Ban Thường vụ Hội Nông dân tỉnh giao Ban Kinh tế – Xã hội (Bộ phận thường trực của chương trình), Văn phòng và các Ban chuyên môn trực thuộc Hội Nông dân tỉnh phối hợp tổ chức triển khai thực hiện.

- Hội Nông dân tỉnh chỉ đạo Hội Nông dân các huyện, thị xã Long Khánh, thành phố Biên Hòa căn cứ chương trình phối hợp này chủ động phối hợp cùng các phòng chức năng tại địa phương xây dựng kế hoạch thực hiện các nội dung có liên quan của chương trình.

- Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, chỉ đạo thực hiện chương trình phối hợp đối với các cấp Hội; Tổ chức kiểm tra, đánh giá kịp thời, chỉ đạo và tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện; đảm bảo chế độ thông tin báo cáo giữa hai đơn vị. Hàng năm tổ chức đánh giá kết quả triển khai thực hiện chương trình và xây dựng kế hoạch thực hiện năm tiếp theo.

- Phối hợp với các Báo Đồng Nai, Báo Lao động Đồng Nai, Đài Phát thanh Truyền hình Đồng Nai tổ chức họp mặt giới thiệu các điển hình tiêu biểu trong phong trào phát triển thương mại nông thôn trên các phương tiện thông tin đại chúng và Website của Hội Nông dân tỉnh.

- Hàng năm (khoảng tháng 9), Hội Nông dân tỉnh xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại, chương trình khuyến công đăng ký với Sở Công Thương để đưa vào Chương trình xúc tiến thương mại, chương trình khuyến công do UBND tỉnh phê duyệt;

- Hàng năm tổ chức đánh giá kết quả triển khai thực hiện và xây dựng kế hoạch năm tiếp theo trước ngày 10/12.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công, Sở Công Thương – Hội Nông dân tỉnh tham mưu, đề xuất với Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ban, ngành, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội liên quan tạo điều kiện thuận lợi để hai ngành thực hiện tốt chương trình phối hợp này nhằm thúc đẩy sự phát triển và nâng cao hiệu quả hoạt động của thương mại nông thôn.

Hai bên thống nhất ký kết Chương trình phối hợp hoạt động giai đoạn 2017-2020. Trong quá trình thực hiện, nếu có những vấn đề chưa phù hợp hoặc các phát sinh, vướng mắc cần điều chỉnh, bổ sung, hai bên sẽ tiếp tục trao đổi thống nhất nhằm thực hiện tốt các nội dung phối hợp đã đề ra./.

SỞ CÔNG THƯƠNG
PHÓ GIÁM ĐỐC



Lê Văn Lộc

T/M BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH



Hoàng Thị Bích Hằng

Nơi nhận:

- Trung ương HND Việt Nam;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực UBND tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- VP Tỉnh ủy;
- VP UBND tỉnh;
- Sở Công Thương;
- Hội Nông dân tỉnh;
- Trung tâm Xúc tiến Thương mại;
- Trung tâm Khuyến công;
- Hội Nông dân các huyện, thị, thành;
- Ban KTXH;
- Lưu: HNĐT, Sở Công Thương.



STT	Nội dung thực hiện	Đơn vị chủ trì	Thời gian thực hiện	Kinh phí thực hiện
1	Phối hợp tuyên truyền, phổ biến cơ chế, chính sách về phát triển thương mại nông thôn	Sở Công Thương	Giai đoạn 2017-2020	Sở Công Thương
2	Phối hợp thực hiện các chính sách liên quan đến hoạt động tiêu thụ hàng nông sản	Hội Nông dân tỉnh	- Giai đoạn 2018-2019: Xây dựng 02 mô hình thí điểm tiêu thụ nông sản cho nông dân phù hợp với các quy định của Trung ương và của UBND tỉnh. - Năm 2020: Tổ chức sơ kết đánh giá kết quả các mô hình thí điểm tiêu thụ nông sản cho nông dân.	Kinh phí Chương trình xúc tiến thương mại hàng năm
3	Hỗ trợ về đào tạo nghề, truyền nghề và phát triển nghề	Sở Công Thương	Giai đoạn 2017-2020 - Tổ chức các lớp đào tạo nghề theo nhu cầu của các cơ sở công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp phục vụ nông nghiệp.	Kinh phí hoạt động Khuyến công hàng năm
4	Hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý	Sở Công Thương	Năm 2017" - Phối hợp tổ chức các lớp khởi sự doanh nghiệp, kỹ năng bán hàng, marketing và một số chuyên đề khác tại các huyện, thị xã, thành phố. Giai đoạn 2018-2020 - Phối hợp tổ chức một số lớp chuyên đề về nâng cao năng lực	Kinh phí hoạt động Khuyến công hàng năm
5	Xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, ứng dụng tiến bộ khoa học – công nghệ, chuyển giao công nghệ	Hội Nông dân tỉnh	- Giai đoạn 2017-2020: hỗ trợ mô hình ứng dụng máy móc thiết bị trong sơ chế, chế biến nông sản	Kinh phí hoạt động Khuyến công hàng năm
6	Công tác xúc tiến thương mại	Hội Nông dân tỉnh	Năm 2017" - Tổ chức Hội nghị đối thoại HTX, trang trại cơ sở sản xuất về hợp tác tiêu thụ nông sản. - Tổ chức Hội nghị hiệu quả liên kết trong SX và tiêu thụ sản phẩm chăn nuôi an toàn. Giai đoạn 2018-2020: - Tổ chức nghiên cứu, học tập kinh nghiệm mô hình liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ nông sản hàng hóa tại tỉnh bạn; - Tham gia Hội chợ triển lãm nông nghiệp trong và ngoài tỉnh.	Kinh phí Chương trình xúc tiến thương mại hàng năm
7	Công tác thi đua khen thưởng	Hội Nông dân tỉnh	Năm 2020: Tổ chức sơ kết, khen thưởng các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong hoạt động khuyến công và xúc tiến thương mại theo thẩm quyền của Sở Công Thương và Hội Nông dân tỉnh.	Kinh phí hoạt động Khuyến công và hoạt động Xúc tiến thương mại hàng năm

